

Emptoris Als Marktführer Im Letzten Unabhängigen Esourcing Software Research Report Bewertet

Emptoris erhält die höchste Bewertung für Angebot und Strategie

Unabhängiger Analystenbericht evaluiert 54 Kriterien der Top Ten Sourcing Software Anbieter

Muenchen und Burlington, MA – (April, 2008) – [Emptoris](#) der Marktführer im Bereich Beschaffungs- und Vertragsmanagement, hat heute bekannt gegeben, dass Forrester Research, eines der führenden unabhängigen Marktforschungsinstitute, Emptoris als den Marktführer im neu erschienenen Bericht "[The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009.](#)"¹ bewertet hat. Emptoris erhält die höchste Bewertung in den beiden Hauptkategorien derzeitiges "Angebot" und "Strategie".

Der Bericht untersucht 10 Sourcing Software Lösungen und bewertet sie anhand von 54 verschiedenen Kriterien. In der Gesamtauswertung erhält Emptoris den führend Platz im Marktführer Quadranten. Aufgrund von vergangenen Untersuchungen, Auswertungen von Benutzeranforderungen und Interviews mit Anbieter und Experten wurde ein umfassendes Bewertungsschema entwickelt, anhand dem die verschiedenen Lösungen evaluiert wurden. Die führenden Unternehmen charakterisierten sich u. A. durch die Unterstützung globaler Sourcing Programme bei weltweit operierenden Unternehmen und fortschrittliche und innovative Sourcing Methoden.

Emptoris bekam auch in den Bereichen "Kundenzufriedenheit" und "Strategie" die höchsten Bewertungen. Der Bereich "Strategie" umfasste die 3 Teilbereiche "Produktstrategie", "Firmenstrategie" und "Finanzielle Ressourcen für die Umsetzbarkeit der Strategie".

Der Forrester Bericht sagt über Emptoris: "Emptoris ist weiterhin der Innovationsführer im Bereich eSourcing. Die Produkte vereinen ein hohes Mass an Funktionalität mit der mit aussergewöhnlich innovativen Verfahren, die es Einkaufsleiter ermöglichen ihre Abteilungen mit hochmoderner Technologie zu bestücken, um den Anforderungen der Zukunft gerecht zu werden. Das Management globaler Programme wie auch spezieller Methoden aus dem Bereich Optimization und Complex Bidding sind hier herauszustellen."

¹ "The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009," by Duncan Jones of Forrester Research, published March 2009.

Eine kostenfreie Kopie des Berichts "The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009" erhalten Sie unter <http://www.emptoris.com/forresterwave>

Der Bericht diskutiert ebenfalls die Wichtigkeit integrierter Lösungen (sog. Sourcing Suites) die neben dem Abwickeln von Ausschreibungen und Auktionen auch das Thema der vorgehenden Datenaufbereitung und Datenanalyse, sowie auch Lieferanten- und Vertragsmanagement enthalten sollten. Die Teilbereiche Vertragsmanagement, Spend Analytics und eSourcing in Kombination mit Lieferantenmanagement sind zwar nach wie vor separate Märkte mit Spezialanbietern in jedem Bereich, jedoch geht der Trend bei vielen Unternehmen dahin, integrierte Plattformen zu nutzen, um Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten und die Beschaffungsprozesse zu optimieren. Nachvollziehbare Ergebnisse bei Kunden haben gezeigt, dass die integrierte Nutzung einen zusätzlichen Nutzen für ein Unternehmen erzeugt.

"Wir sind sehr stolz, dass Emptoris wiederholt als Marktführer durch Forrester eingestuft wird. Dies ist unserer Meinung nach darauf zurückzuführen, dass unsere Kunden kontinuierlich Erfolge durch die Verwendung unserer Lösung aufzeigen können und wir konstant danach streben die innovativsten Verfahren in unseren Lösungen zu integrieren", sagt Kevin Potts, Vice President, Product Management, von Emptoris.

Weitere Informationen von unabhängigen Analysten zum Thema Sourcing und Vertragsmanagement erhalten Sie unter: www.emptoris.com/newsroom/analyst-research.asp

Eine kostenlose Kopie des Berichts "The Forrester Wave: eSourcing, Q1 2009" erhalten Sie unter: www.emptoris.com/forresterwave

Über Emptoris

[Emptoris](#) ist Marktführer im Bereich Beschaffungs- und Vertragsmanagement und ermöglicht Kunden mit seinen innovativen Lösungen zusätzliche Potentiale im Einkauf zu heben und damit das profitable Wachstum von Unternehmen voranzutreiben. [Emptoris](#) Lösungen werden von vielen globalen Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien genutzt. Kunden sind u.a. American Express, Boeing, GlaxoSmithKline, Kraft, Motorola, Owens Corning, Syngenta, and Vodafone.

###